



Departamento Sociología IV

Metodología de la Investigación Social y Teoría de la Comunicación

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA**

**Programa de
ESCUELA TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.
MÁSTER EN ESTUDIOS
CONTEMPORANEOS DE AMÉRICA LATINA**

ALBERTO FERNÁNDEZ LÓPEZ



Curso 2015-2016 TO DE
SOCIOLOGIA IV

DESCRIPTOR

Conocimiento y dominio de la metodología elemental de las Ciencias Sociales y de sus técnicas de investigación cuantitativas.

OBJETIVOS

1. Conocer la pluralidad de estrategias y técnicas de investigación en la metodología cuantitativa; sus ventajas e inconvenientes, y los criterios de calidad que han de cumplir.
2. Ser capaz de desarrollar las distintas fases de un proyecto de investigación social cuantitativa, desde la formulación del problema y su operacionalización hasta la redacción del informe de investigación
3. Ser capaz de diseñar un cuestionario, auto administrado (postal, en la Web...), personal o telefónico, con corrección, sin cometer sesgos y con la previsión del posterior procesamiento de datos.
4. Saber diseñar una muestra y adecuarla a los objetivos de la investigación.
5. Tener un conocimiento adecuado de los procesos del trabajo de campo cuantitativo y de cómo interaccionar con las redes de entrevistadores.
6. Avanzar en el manejo del SPSS para el procesamiento y gestión de datos de encuesta y el análisis básico de datos, univariantes y bivariantes, con especial énfasis en la elaboración e interpretación de tablas de contingencia.
7. Ser capaz de elaborar un informe de resultados de datos procedentes de una investigación social cuantitativa.



COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Generales:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de gestión de la información

Disciplinares:

- Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
- Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes.

- Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos.
- Capacidades para elaborar, utilizar e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición.
- Conocimientos y habilidades en las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
- Saber elegir las técnicas de investigación social pertinentes en cada momento
- Habilidades para la evaluación y realización de estudios de mercado y consumo y de satisfacción.

TEMARIO

1. Fundamentos de la metodología cuantitativa y criterios de validez.
2. La lógica experimental en la investigación social
3. La medición en las ciencias sociales
4. La encuesta como estrategia de investigación social
5. Elección de las unidades de observación: el diseño de la muestra y el trabajo de campo
6. Tratamiento de los datos: procesamiento estadístico y presentación del informe de investigación

ACTIVIDADES DOCENTES

- Clases magistrales de presentación de contenido teórico (1 ECTS) - 17%
- Clases prácticas, trabajo de casos, trabajos individuales y en grupo con presentación escrita y oral (2 ECTS) – 33%
- Tutoría en grupo e individuales (1 ECTS)- 17%
- Trabajo autónomo (2 ECTS) – 33%



El **temario** se desarrollará en su teoría y práctica, de acuerdo con los créditos que el nuevo plan de estudios otorga a esta asignatura. La **práctica** adquirirá especial protagonismo en el desarrollo de la asignatura porque es clave en la comprensión de la **teoría**. A los **ejercicios prácticos** que acompañan cada tema, se añadirán **tres prácticas "reales"** (un experimento, un cuestionario y un diseño muestral completo), que se entregarán dos semanas después de finalizado el tema, en la fecha fijada en clase. Estas prácticas son obligatorias para la superación de la asignatura, junto con las prácticas parciales y el

examen teórico-práctico de junio (y en la proporción antes especificada). A ello se suma la asistencia a clase y la participación.

EVALUACIÓN

- Evaluación continua de la participación activa (hasta 30%)
- Trabajos prácticos personales o en grupos relacionados con la actividad investigadora (hasta 50%)
- Entrega ejercicio práctico (hasta 20%).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CEA D'ANCONA, M^a A. (2012): *Fundamentos y Aplicaciones en Metodología Cuantitativa*. Madrid: Síntesis.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALVIRA MARTÍN, F. (2004): *La encuesta, una perspectiva global general*. Madrid. CIS

Babbie, E. R. (2000): *Fundamentos de la investigación social*. Thomson editores. México.

BAKER, T. L. (1988): *Doing social research*, New York, McGraw Hill.

BLAIKIE, N. (2000/2010): *Designing social research*. Cambridge: Polity Press.

BREWER, J., HUNTER, A. (2006): *Foundations of multimethod research: synthesizing styles*. Thousand Oaks, CA: Sage

CAMPBELL, D T., RUSSO, M.J. (1999): *Social experimentation*. Thousand Oak, CA: Sage.

CEA D'ANCONA, M^a A. (1996/2010): *Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: Síntesis.

CEA D'ANCONA, M^a A. (2005/2010): *Métodos de Encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora*. Madrid: Síntesis.

CORBETTA, P. (2003/2010): *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw Hill.

CRESSWELL, J. W. (2009): *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.

CRESWELL, John W., PLANO CLARK, V.L. (2007): *Designing and conducting mixed methods research*. Sage: Thousand Oaks.

DE LEEUW, E.D., HOX, J.J., DILLMAN, D.A. (eds.) (2008): *International Handbook of Survey Methodology*. New York: Lawrence Erlbaum Associates.



- GARCÍA FERRANDO, M, IBÁÑEZ, J. Y ALVIRA, F. (2000): *El análisis de la realidad social*, Madrid: Alianza.
- GROVES, R.M., FOWLER, F.J. Jr., COUPER, M.P., LEPKOWSKI, J.M., SINGER, E., TOURANGEAU, R. (2009): *Survey Methodology*. Hoboken, New Jersey: Wiley & sons
- HAKIM, C. (1994): *Research design: strategies and choices in the design of social research*, London: Routledge.
- ORR, L. L. (1999): *Social experiments: Evaluating public programs with experimental methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- SARIS, W. E., GALLHOFER, I.N. (2007): *Design, evaluation, and analysis of questionnaires for survey research*. Hoboken. New Jersey: John Willey & Sons.
- TASHAKKORI, A., TEDDLIE, Ch. (eds.) (2003) *Handbook of mixed methods in social & behavioral research*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Al final de cada tema se dará bibliografía específica para su ampliación. Se recomendará la lectura de al menos una referencia por tema.

INFORMACION DE CONTACTO

Alberto Fernández López

Departamento de Sociología IV
 Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
 Universidad Complutense de Madrid
 Campus de Somosaguas, s/n
 28223 - Pozuelo de Alarcón
 Madrid (España)
 Despacho 3218



Tlf: (+34) 91 394-2669

albefe02@ucm.es



Horario de tutorías:

- Jueves 15.30 - 17.30 horas
- Viernes 11.30 - 15.30 horas

